

MINGA, Maria de Jesus Pereira Amaral. *A inter-migração de alunos de escolas particulares de São Paulo: a pertença ao grupo.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação, dezembro de 2002

*Orientador:*

Prof. Dr. José Luis Vieira de Almeida

O objetivo inicial do presente trabalho foi investigar o problema da adaptação dos seres humanos às mudanças ocorridas em suas vidas, verificando a adaptação de alunos transferidos entre escolas particulares.

Ao iniciar a pesquisa, percebe-se que a bibliografia é reduzida e apresenta conceitos inconsistentes e que o objeto não era a adaptação, e sim a pertença. Desta forma, investigou-se a pertença ao grupo de alunos de quinta à oitava séries transferidos entre escolas particulares da Grande São Paulo.

O trabalho, em suas etapas, combinou uma pesquisa bibliográfica visando à fundamentação teórica sobre a pertença ao grupo e uma pesquisa de campo que se caracterizou por um estudo de caso, com uma abordagem metodológica qualitativa no tratamento do objeto de estudo. Com essa modalidade de pesquisa, por meio de entrevistas semi-

estruturadas, foi possível apreender a realidade, captar as relações e verificar no cotidiano escolar como é realizado o trabalho de pertença ao grupo.

A investigação foi realizada em uma escola particular da Grande São Paulo, em entrevistas com dezessete alunos da quinta à oitava série dos períodos matutino e vespertino e três orientadores educacionais. Os resultados encontrados contribuíram para constatar a necessidade de as escolas trabalharem a pertença ao grupo com os alunos transferidos.

Este trabalho é composto de três capítulos: o primeiro trata da pertença ao grupo, o segundo enfoca a adolescência e o terceiro aborda como a questão da pertença ao grupo é trabalhada numa escola da Grande São Paulo.

Com este estudo, pretende-se contribuir tanto para a produção de conhecimento, quanto para a atuação dos profissionais envolvidos com a questão.

ANUNCIATO, Flávio. *O comércio eletrônico como fator estratégico das organizações.*

Dissertação apresentada ao Programa *Strictu Sensu* em Administração de Empresas, outubro de 2002

*Orientador:*  
Prof. Dr. Milton de Abreu Campanário

Com a globalização, a maioria das organizações passou a enfrentar a concorrência não só nos seus mercados domésticos, mas também de empresas de qualquer lugar do mundo. Após o surgimento e a disseminação do uso da Internet, a comunicação dos mercados nos locais mais remotos do planeta tornou-se uma tarefa muito mais simples e rápida. Operações comerciais e financeiras, por exemplo, que até bem pouco tempo atrás eram inimagináveis tornaram-se cada vez mais comuns.

A evolução natural do planeta eletrônico ou “Planeta-E” é a disseminação do comércio eletrônico em suas várias formas, impulsionado pelo grande avanço conseguido na rapidez e segurança das transações e pelas novas possibilidades de formas de pagamento disponíveis. No entanto, de nada adianta tanta facilidade tecnológica se as empresas não assumirem definitivamente

o comércio eletrônico como elemento estratégico de marketing e vendas. A informação, freqüentemente, é vista como sendo um dos principais fatores competitivos das organizações.

Nesta dissertação, procura-se argumentar que o comércio eletrônico é um fator cada vez mais crítico na elaboração de estratégias organizacionais. A tecnologia da informação surgiu como uma ferramenta que proporciona a redução de custos e agiliza o processo decisório. A área de marketing deve vislumbrá-la como um eliminador de canais intermediários entre compradores e vendedores, de modo a criar relacionamentos de parceria para o aumento da competitividade. O comércio eletrônico possibilita a comercialização de produtos e serviços, o que agiliza o processo e coloca à disposição dos consumidores uma variedade maior de produtos e serviços. Em seu estágio atual, o comércio

eletrônico pode ser considerado uma estratégia prospectora de novos clientes e de manutenção dos atuais.

Demonstrar a importância do comércio eletrônico ou *e-commerce* como ferramenta estratégica nas áreas de marketing e vendas é o objetivo desta dissertação. Constatase que os maiores

desafios são encontrados na definição da política corporativa de comércio eletrônico e na manutenção ou fidelização do internauta, pois muitos problemas de logística ainda atrapalham o desenvolvimento desta prática.

*ZEGGIO, Maria Teresa. A formação continuada do professor: um estudo sobre os cursos oferecidos aos professores do município de São Paulo.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação,  
dezembro de 2002

*Orientador:*  
Prof. Dr. Jair Militão da Silva

O presente trabalho procurou examinar a formação continuada dos professores de 1ª a 4ª série do ensino fundamental do município de São Paulo, adotando como metodologia tanto a pesquisa teórica – com ênfase nos conceitos de professor reflexivo e de educação libertadora – quanto a pesquisa empírica – com entrevistas em escolas, sindicatos e órgãos centrais da Secretaria Municipal de Educação de

São Paulo. Busca-se privilegiar os cursos de formação de professores, destacando as representações que os educadores possuem acerca dessa mesma formação, a partir das quais se constrói a identidade profissional do docente. Ao final do estudo foi possível constatar que os educadores valorizam positivamente a frequência aos cursos, havendo, todavia, alegação de dificuldades profissionais para a participação, devido às condições

BRAGA, Celso Teixeira. *Consciência operária e empresarial: convergências e rupturas.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação, outubro de 2002

*Orientador:*  
Prof. Dr. José Eustáquio Romão

Fundamentados à luz da Sociologia, discutida por Lucien Goldmann, da Psicologia, segundo a óptica de Jacob Levi Moreno, e da Educação, a partir dos estudos de Paulo Freire, enfatizamos, neste trabalho, o tema da conscientização, analisando-o sob a perspectiva de um estudo de caso realizado a partir do treinamento denominado Formação de Times de Trabalho – FTT, oferecido por uma empresa multinacional do ramo metalúrgico.

Neste estudo, são consideradas as novas demandas dos processos de produção das empresas para a obtenção de lucro, advindas da utilização de mão-de-obra participativa e coletiva. Nesse caso, aos trabalhadores cabe exercitar, não só a criatividade, como também a discussão em grupo em torno dos obstáculos a

serem superados na consecução dos objetivos da organização. A análise do processo de conscientização do trabalhador, proposta nesta investigação, é realizada a partir de dois enfoques. O primeiro refere-se à coleta de dados após aplicação do FTT, baseada nas subcategorias diálogo, relação humana e criatividade, depreendidas das aproximações teóricas dos autores mencionados. O segundo relaciona-se ao contexto em que os sujeitos da pesquisa atuam: a partir de relatos de pessoas da administração que não estão diretamente ligadas ao grupo pesquisado, verificamos em que medida o FTT interfere na atuação cotidiana dos trabalhadores.

A leitura dos dados obtidos permite que sejam avaliadas as convergências e as rupturas entre as intenções da empresa e o processo de conscientização de seus

GUISELINI, Maria Elena Roberto. *Instrumentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem no ensino fundamental.*

Dissertação apresentada ao Programa da Mestrado em Educação,  
novembro de 2002

*Orientador:*

Prof. Dr. Jair Militão da Silva

Este estudo investigou os instrumentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem, numa perspectiva de análise da teoria que vem informando os educadores brasileiros, da legislação que normatiza a avaliação e de como a prática é percebida por alunos, professores e educadores do ensino fundamental regular de duas escolas municipais do Município de São Paulo. Foram selecionados e analisados autores cujas propostas têm sido veiculadas nos meios educacionais. Como tendência, evidenciaram-se as dimensões técnica, política e sociológica que a avaliação atinge e os procedimentos utilizados para avaliar um aluno.

A investigação da prática avaliativa desenvolveu-se por meio de estudo de caso realizado com um grupo formado por dois diretores, dois assistentes de diretor, três coordenadores pedagógicos e vinte professores (dez em regência de aulas do 1º ao 4º ano do ciclo I e dez que desenvolvem seus trabalhos com alunos do 1º ao 4º ano do ciclo II) e

oitenta alunos (quarenta do ciclo I e quarenta do ciclo II do ensino fundamental regular).

As informações foram coletadas por meio de questionários. Constatou-se que a avaliação do processo ensino-aprendizagem, percebida e explicitada por quase todos os agentes escolares envolvidos, não se contrapõe à essência do que é difundido pela teoria e pela legislação, uma vez que a preocupação maior está centrada nos aspectos qualitativos, sem deixar de lado os quantitativos. Ao comparar os procedimentos de avaliação, especificados nos planos de ensino dos professores, com suas respostas aos questionamentos e com a visão dos alunos, concluiu-se que há necessidade de uma reflexão crítica sobre o ensino e a escola numa perspectiva teórica e prática. Assim, ao final do estudo, algumas considerações e propostas voltam-se para o repensar a avaliação escolar, no sentido de elaboração de um projeto político-pedagógico que vise ao melhor atendimento aos

CUNHA, Elisabete Darci. *Participação: uma nova estratégia de gestão e o papel da escola.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação,  
setembro de 2002

*Orientadora:*  
Profa. Dra. Izabel Cristina Petraglia

novas complexidades sociais, geradas pela internacionalização do capital e massificação do consumo. Um mundo em que os Estados Nacionais perdem legitimidade e eficácia administrativas, tendo de ceder partes de seu poder decisório para a sociedade civil. Vive-se no Brasil um momento em que o Estado perde legitimidade, como consequência de suas limitações estruturais para realizar políticas redistributivas e da decrescente governabilidade autônoma na execução e fiscalização de políticas públicas.

Essa nova realidade aponta para a grande discussão deste início de milênio: o poder local. Discutir sua existência real, sua efetividade, seus limites, seu papel ideológico e sua função política é o maior desafio atual. Nesse quadro novo e contraditório é que se insere a discussão sobre o papel das administrações municipais participativas, como

uma nova estratégia política capaz de forjar um novo conceito de governabilidade, que extrapola os limites da instituição profissional e burocrática do Poder Executivo, espraiando-se pela sociedade civil. A participação popular passa a ser, cada vez mais, condição para a eficiência administrativa e manutenção da governabilidade. Torna-se fundamental que a ação política contemple, no seu trabalho, a capacitação da população, a fim de trazê-la como parceira no processo de gestão. Parceria que se expande com a ampliação de acesso à escola pública de ensino fundamental, aliada às novas orientações pedagógicas, que propõem avanços no sentido de buscar sua identidade e autonomia, por meio de uma vinculação orgânica com a comunidade e do exercício de uma prática cidadã.

Nosso pressuposto é de que, nas administrações municipais que tenham

um claro corte progressista, a escola poderia ocupar um papel muito mais significativo do que tem tido até agora. O objetivo deste trabalho é refletir,

a partir de experiências já realizadas, sobre a utilização, mais ampla e intensa, das potencialidades da escola nos projetos de administração municipal

ALCÂNTARA, Daniel de O. *Marketing de Relacionamento e CRM*.

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Administração Profissional, setembro de 2002

*Orientador:*

Prof. Dr. José Antônio Arantes Salles

No universo de marketing, um dos fundamentos da estrutura é a relação entre clientes e produto. A origem desse processo pode ser comprovada por meio da relação entre cliente e fornecedor, e a partir dessa interação surge a ação do marketing denominada Marketing de Relacionamento. Assim, cria-se uma seqüência de estudos que envolvem um embasamento teórico do Marketing de Relacionamento abordando seus pontos de apoio às ações de marketing das empresas, independentemente dos recursos de automação.

Este trabalho abordará a viabilidade da utilização do Marketing de Relacio-

namento por empresas de qualquer porte para um gerenciamento eficaz das relações com seus clientes, tendo como referência algumas ferramentas baseadas na tecnologia da informação, como o CRM (*Customer Relationship Management*), que é analisado quanto às suas características fundamentais e como instrumento de operação dos recursos do Marketing de Relacionamento. O conjunto de informações apresentadas neste trabalho permitirá compreender e ter acesso a um grande número de situações que têm gerado mudanças no comportamento das empresas, resultando na criação de novos valores e diferenciais para seus

*ALVES, Maria Zilda Zanetti. O corpo ausente: a educação a distância e o problema da presencialidade.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação,  
dezembro de 2002

*Orientador:*  
Prof. Dr. José J. Queiroz

A pesquisa trabalha a suposição (hipótese) de que a EAD encontra-se diante de uma aporia. Enaltecida como uma grande inovação, que possibilitaria a democratização do ensino, esbarra no dilema de propor uma relação pedagógica na qual a corporeidade e a presencialidade desaparecem. A proposta de uma relação de presença virtual não

preenche o espaço necessário à interação corporal no campo educativo. A EAD não propicia um espaço físico capaz de gerar a socialização e possibilidade de interações grupais e sociais imprescindíveis na relação de ensino. Entretanto, a EAD não deve ser descartada. Cabe a ela uma importante função de complementariedade no processo

WULLSTEIN, Irani Alves Cordeiro. *A Lição do Silêncio: uma proposta de educação infantil com fundamentos no Método Montessori.*

Dissertação apresentada no Programa de Mestrado em Educação,  
novembro de 2002

*Orientador:*  
Prof. Dr. José J. Queiroz

O objetivo desta pesquisa é mostrar o valor da Lezione del Silenzio – Lição do Silêncio – que está no Método Montessori e, neste contexto, também explicitar a origem milenar dessa prática que tem suas raízes na filosofia do Yoga .

Atualmente, o Ocidente tenta redescobrir valores que vêm do Oriente, como a prática da meditação, e muitos já realizaram inúmeras pesquisas principalmente na área médica. No Brasil, tivemos, na década de 60, a presença marcante do Professor Bohdan Wiytenko, desmistificando a meditação ou a prática do silêncio, tendo iniciado mais de 5 mil pessoas, na cidade de Sorocaba.

Este trabalho foi reiniciado por

um grupo de monitores, discípulos do Professor Bohdan, na mesma cidade, em escolas de Educação Infantil (pré-escolas) da rede municipal e algumas particulares. O grupo supervisionou a prática da Lição do Silêncio com milhares de crianças. A pesquisa focaliza os fundamentos teóricos dessa prática, descrevendo sua implantação, desenvolvimento, dificuldades, valor pedagógico e educacional. Depoimentos de diretoras, professoras, pais de alunos e principalmente o testemunho das próprias crianças revelam os benefícios e o prazer da prática.

O objetivo do grupo é ampliar esta experiência e, por que não dizer, tornar a Lição do Silêncio uma disciplina do

COSTA, Márcia Aparecida Teixeira da. *Vygotski e a Zona de Desenvolvimento Proximal: uma concepção não-linear para o ensino.*

Dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Educação,  
outubro de 2002

*Orientadora:*  
Profa. Dra. Izabel Cristina Petraglia

O presente trabalho propõe-se a discutir a Escola como cenário de construção de novas formas de saber, e aponta o conceito de zona de desenvolvimento proximal, como um recurso importante para o trabalho dos professores. Esse conceito, central na obra de Vygotski,

permite o diálogo entre teoria e prática, numa concepção sócio-histórica, em que o conhecimento vai sendo tecido, ao longo do tempo (historicamente), por meio das relações que se estabelecem entre os indivíduos e a sociedade, num processo sistemático e não-linear.

FLÓRIO FILHO, Oswaldo. *Teletrabalho – Uma forma de fixar o trabalhador em sua cidade do interior.*

Dissertação apresentada no Programa *Strictu Sensu* em  
Administração de Empresas, outubro de 2002.

*Orientador:*  
Prof. Dr. César Basta

Este trabalho apresenta uma proposta de fixação do trabalhador em sua cidade de origem, fundamentada no uso das tecnologias da informação e comunicação, por meio do teletrabalho.

Explorando-se o poder da informação, os efeitos da migração e as estratégias adotadas para o desenvolvimento das cidades, conclui-se que a adoção do teletrabalho é um mecanismo viável e vantajoso.

A argumentação está abalizada na comparação entre as diversas estratégias adotadas e a estratégia proposta, tendo como embasamento bibliográfico os dados do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas –, além de consulta aos diversos *sites* da Internet.

Os pressupostos estabelecidos por Nilles (1999), Mendes (2000) e Silva (1999) constituíram o conceito e as características do teletrabalho.