



Caros leitores,

A IPTEC traz em sua 6ª edição 8 relatos técnicos inéditos, sendo 3 de Inovação, 2 sobre Gerenciamento de Projetos, 2 abordando questões relativas ao Desenvolvimento Tecnológico e 1 da área de Sustentabilidade.

O relato que abre esta edição da revista é da área de Inovação. Milton Francesconi e Martinho Isnard Ribeiro de Almeida da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA USP apresentam a experiência de um dos autores na prestação de serviços de execução de rotinas administrativas à micro e pequenas empresas (MPEs) e identificam fatores limitantes e contributivos para a implantação de um Centro de Serviços Compartilhados (CSC) para pequenas empresas. Esses são os objetivos do relato denominado “Serviços Compartilhados para Pequenas Empresas: Avaliação de uma Iniciativa Empreendedora de Prestação de Serviços”.

Na sequência, Viviane Bezerra Menezes Penhalbel e Marcia Honório Codecco da Escola Politécnica de Pernambuco – POLI da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE e da Universidade Braz Cubas – UBC, em seu trabalho “A Transformação por Processos Centrada nas Pessoas e Absorvida pela Cultura Organizacional – Um Estudo De Caso”, apresentam um caso prático onde a transformação por processos provocou uma mudança nas pessoas e na cultura organizacional de uma empresa, com resultados concretos de redução de prazo, custo e melhoria de qualidade. Para isso, os autores entrevistaram 62 funcionários de 11 diferentes áreas.

O relato de Mike Ceriani de Oliveira Gomes, da Faculdade Marechal Rondon – FMR, intitulado “Modelo Financeiro e Gestão de Pessoas como Fator Estratégico”, trata da aplicação conjunta de conceitos do mercado financeiro e da gestão de pessoas por parte das empresas, uma vez que os mesmos são normalmente tratados de forma isolada. O autor busca demonstrar a necessidade de os dois conceitos andarem lado a lado.

Da área de Gerenciamento de Projetos, o trabalho “Maturidade em Gerenciamento de Projetos: Sistemática que Gera Ganhos para as Organizações” de Marcos Paulo de Oliveira Corrêa, da Fundação João Pinheiro - FJP e da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, apresenta uma análise dos principais modelos de maturidade em gerenciamento de projetos já desenvolvidos. O autor utiliza um caso prático de aumento de sucesso de projetos após o cumprimento de um plano de crescimento estabelecido, para ilustrar o uso dos modelos.

O relato “Gestão das Expectativas das Partes Interessadas: Um Estudo da Percepção dos Profissionais em Gestão de Projetos”, também da área de Gerenciamento de Projetos, de Alessandro Márcio Martins Dias, Ester Eliane Jeunon e Leonora da Cunha Duarte, da Fundação Pedro Leopoldo – FPL, tem como objetivo analisar como se dá a gestão de expectativas das partes interessadas em projetos na percepção de especialistas da área. Para atingi-lo, foi realizada pesquisa quantitativa descritiva, tendo como método a pesquisa de campo, por meio de um questionário auto administrado aplicado junto a profissionais filiados ao PMI-MG, experientes em gestão de projetos.

Segundo Jose Eduardo Ferreira Lopes, Marisa Aparecida Severino Alves e Lina Eiko Nakata, da Universidade Federal de Uberlândia – UFU, medir o retorno sobre o investimento em treinamento e desenvolvimento tem sido um grande desafio, bem como medir o retorno sobre as expectativas depositadas nos treinamentos. Dessa forma, os autores do relato “ROI em Treinamento: Aplicação de uma Metodologia para Mensuração” sobre Desenvolvimento Tecnológico, apresentam a adaptação e aplicação de um modelo para mensuração do retorno sobre investimentos – ROI em treinamento, além de avaliar a satisfação e reação ao treinamento, a aprendizagem e a aplicação do conhecimento adquirido, por meio de um programa de treinamento conduzido para 138 consultores.

Também da área de Desenvolvimento Tecnológico, Herbert Garcia de Mendonça, da Faculdade Mercúrio – FAMERC, em seu relato denominado “E-Commerce”, apresenta este conceito, sua origem, quais foram principais acontecimentos que permitiram seu crescimento e como o tema é tratado hoje no mundo e no Brasil.

O objetivo do relato técnico “Solução para Queda de Vendas em uma Empresa Paulistana de Pequeno Porte no Ramo de Aparelhos Auditivos”, da área de Sustentabilidade, é discorrer sobre as vendas e as condições especiais do consumidor idoso demandante do uso de aparelhos auditivos. David Costa Monteiro, Ana Cristina Faria, Fábio Ytoshi Shibao e Mauro Ramon, da Universidade Nove de Julho – UNINOVE, buscam expor soluções no campo das vendas para o adequado acesso à essa clientela especial.

Desejamos uma excelente leitura a todos!

Editor Científico

Prof. Dr. Leandro Alves Patah

Editora Adjunta

Profa. Dra. Cristina Dai Prá Martens