



PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review

e-ISSN: 2316-932X

DOI: 10.5585/podium.v1i2.24

Organização: Comitê Científico Interinstitucional

Editor Científico: João Manuel Casquinha Malaia dos Santos

Avaliação: Double Blind Review pelo SEER/OJS

Revisão: Gramatical, normativa e de formatação

GLOBALIZAÇÃO, ESPORTE E GINÁSTICA

GLOBALIZATION, SPORTS AND GYMNASTICS

GLOBALIZACIÓN, DEPORTE Y GIMNASIA

Rosa López de D'Amico

Professora da Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Maracay – Venezuela

E-mail: rlopezdedamico@yahoo.com (Venezuela)



GLOBALIZAÇÃO, ESPORTE E GINÁSTICA

RESUMO

Este artigo apresenta as opiniões de membros de seis organizações nacionais de ginástica: Austrália, França, Itália, Equador, Indonésia e Nova Zelândia, que são comparados à luz das teorias existentes da globalização e cultura esportiva de atletas de alto rendimento. Em primeiro lugar, se mostra uma visão de globalização e cultura no esporte de alto rendimento. Em seguida, explora-se as diferenças culturais e / ou semelhanças entre os membros entrevistados pertencentes ao alto rendimento das respectivas federações de ginástica, analisando as razões que os fazem permanecer no esporte. Posteriormente identificam-se obstáculos e elementos-chave que eles acreditam ter qualquer influência sobre os resultados que têm sido obtidos na ginástica de seu país. As comparações neste trabalho são o resultado de entrevistas, portanto, são colocadas citações dos entrevistados. As entrevistas realizadas em outras línguas foram traduzidas e não se fez ênfase em correções de gramaticais ou de estilo. Por outro lado, foi realizada uma revisão bibliográfica sobre o tema para comparar com as respostas dos participantes. Nas considerações finais destaca-se que são significativas as semelhanças entre as respostas e as variáveis expressas apesar das grandes diferenças nos países de onde vêm. É verdade que existem alguns países que apresentam mais variáveis que outros, no entanto se observa o discutido na literatura do fenômeno da globalização e as semelhanças entre as culturas esportivas de alto desempenho além das culturas dos países que forneceram.

Palavras-chave: Cultura; Ginástica Artística; Globalização.

GLOBALIZATION, SPORTS AND GYMNASTICS

ABSTRACT

This paper presents the views of members of six national gymnastics organizations: Australia, France, Italy, Ecuador, Indonesia and New Zealand which are compared in the light of existing theories of globalization and sport culture of high performance athletes. First shown a vision of globalization and culture in sport, particularly high performance. Then explore cultural differences and / or similarities between members interviewed belonging to high performance level gymnastics federations respective analyzing the reasons which have remained in the sport. Subsequently identify obstacles and key elements that they believe they have any influence on the achievements that have been obtained in the gym of his country. The comparisons in this paper are the result of interviews therefore placed quotes from the interviewees. Those interviews were conducted in other languages were translated, not emphasized style or grammar corrections. Moreover literature review was conducted to compare the responses of the participants. The final considerations are significant stresses the similarities between responses and variables expressed despite the large differences in the countries they come from, it is true that there are some countries which identifies more than other variables, however seen discussed in the literature of the phenomenon of globalization and the similarities between high performance sports cultures beyond the cultures of the countries providing

Keywords: Culture; Gymnastics; Globalization.



GLOBALIZACIÓN, DEPORTE Y GIMNASIA

RESUMEN

Este trabajo presenta las visiones de miembros de seis organizaciones de gimnasia nacionales de: Australia, Francia, Italia, Ecuador, Indonesia y Nueva Zelanda que son comparadas a la luz de las teorías existente de la globalización y culturas deportivas de los deportistas de alto rendimiento. En primer lugar se muestra una visión de la globalización y la cultura en el deporte, en particular del alto rendimiento. Luego explora las diferencias culturales y/o similitudes entre los miembros entrevistados pertenecientes al nivel de alto rendimiento de las federaciones de gimnasia respectivas analizando las razones por las cuales se han mantenido en el deporte. Posteriormente se señalan los obstáculos y elementos claves que ellos creen tienen alguna influencia en los logros que han obtenido en la gimnasia de su país. Las comparaciones en este artículo son producto de las entrevistas, por consiguiente se colocan citas de los entrevistados. Aquellas entrevistas que fueron realizadas en otros idiomas fueron traducidas, no se hizo énfasis en correcciones gramaticales o de estilo. Por otra parte se realizó revisión de literatura para comparar con las respuestas de los participantes. En las consideraciones finales se destaca que es significativo las semejanzas que existen entre las respuestas y variables manifestadas a pesar de las grandes diferencias de los países de donde provienen, es cierto que hay algunos países en donde se señalan más variables que en otros, no obstante se observa lo discutido en la literatura del fenómeno de la globalización y las similitudes entre las culturas deportivas del alto rendimiento más allá que las culturas propias de los países de donde provienen.

Palabras-clave: Cultura; Gimnasia Artística; Globalización.



1 INTRODUCCIÓN

El deporte es un fenómeno global en donde intervienen personas que traen consigo sus experiencias y culturas. El mundo presenta una diversidad inimaginable, en múltiples aspectos, en cuanto a los seres humanos esa diversidad cultural es impresionante. Es necesario partir del principio que cada ser humano es único y que el trabajar en grupos trae consigo los retos interesantes de compartir con la diversidad de opiniones y personalidades. Pero a esto hay que agregarle que en el contexto del deporte incorporamos además muchos aspectos del carácter internacional, global. Hay interés global por ejemplo en la forma de participación en un campeonato mundial de fútbol o en los Juegos Olímpicos por mencionar dos eventos de los más emblemáticos. Nos encontramos entonces que a pesar de nuestras significativas diferencias culturales a nivel mundial, observamos que hay similitudes en gustos por ejemplo nos atrae ver la copa mundial de fútbol y allí más allá de nuestras limitaciones socio-culturales, compartimos elementos que nos gustan o disgustan.

Las organizaciones internacionales, ejemplo la federación internacional de fútbol, tienen que normar su relación con las organizaciones que se encuentran a nivel internacional pero también con las nacionales y dictar como va a desarrollarse la relación de trabajo o comunicación. Las organizaciones establecen cómo van a participar en el mundo del deporte a nivel internacional. Es interesante señalar que a pesar de las diferencias culturales entre los países, el deporte tiene su propia cultura y muchas veces los deportistas trabajan más en función de su cultura deportiva que la de su país y es así como vemos de que incluso a pesar de las diferencias de idiomas los que intervienen en el deporte logran comprenderse por las normativas u códigos culturales que están establecidos por el deporte

La gobernabilidad en el deporte implica conocer acerca de varios aspectos claves, incluye:

- Conocer las estructuras del deporte – las organizaciones existentes
- Reglamentaciones – normativos (constituciones, acta constitutiva, manuales de trabajo, orientaciones)
- Toma de decisiones y la realización de políticas deportivas
- El deporte internacional y sus implicaciones



- Deporte y cultura
- Eventos internacionales: Juegos, Copas, Campeonatos (proceso de selección de sedes, comisiones, organización de eventos)
- Federaciones nacionales (responsabilidades, equipos, criterios de selección, etc)
- Deporte profesional y su organización, su relación con el deporte amateur
- Política y deporte. Las implicaciones del deporte en la política nacional e internacional
- Mujeres y deporte o género en el deporte
- Tecnología y deporte
- Deporte de alto rendimiento y deporte de masas
- Economía global

En la literatura existente acerca del concepto de globalización, se entiende que vivimos en un mundo en donde las fronteras nacionales son cada vez más permeables y en ellas están ocurriendo diferentes procesos de globalización (Horsman y Marshall, 1994). Otros términos han sido utilizados para señalar a la globalización, así encontramos imperialismo moderno, mundialización (Wagner, 1985), globalización o americanización (Donnelly, 1996). No intentamos profundizar en este fenómeno per se, porque sería tema de otro artículo, pero es importante comprender que el deporte está afectado por este fenómeno. De Know y Harthoorn (1998) mencionaron varios elementos de la globalización en el deporte, algunos de ellos son: la presencia de héroes deportivos internacionales, el mercado global de ropa deportiva y equipos, la fragmentación en el proceso de producción de productos, el poder de las organizaciones deportivas internacionales, las redes internacionales, la legislación internacional (europea), el aumento en importancia económica y política, mega eventos deportivos que son mercadeo de ciudades, la globalización de los medios, la migración de jugadores y entrenadores, equipos transnacionales, desarrollo del deporte y turismo, entre otros. Por eso es que es importante recordar que el deporte como cualquier institución social está sometido a las influencias del ambiente que lo rodea.



2 METODOLOGÍA

Este trabajo presenta la opinión de miembros de seis federaciones deportivas nacionales, particularmente de gimnasia artística, en relación con los aspectos culturales que influenciaron a los entrevistados para estar en el deporte, además de identificar los obstáculos y elementos claves que han permitido los logros que hasta el 2000 habían permitido sus logros. En este caso de estudio ellos pertenecen a las federaciones nacionales de gimnasia artística correspondientes a los siguientes países: Australia, Francia, Italia, Nueva Zelanda, Ecuador e Indonesia. Los entrevistados son: directivos, entrenadores, jueces y gimnastas; ellos también respondieron a otras preguntas que son objeto de una investigación más amplia pero en este caso nos referiremos a tres aspectos mencionados anteriormente. Las entrevistas en total fueron 47 distribuidas en 8 por país que correspondían a: 2 entrenadores, 2 jueces, 2 directivos y 2 gimnastas; solo en el caso de Ecuador en donde se obtuvieron 7 entrevistas.

En la investigación completa se revisó la literatura de la administración deportiva, comportamiento organizacional, ley y deporte, y análisis crítico de políticas, sin embargo eso no se plantea en este trabajo puesto que el objetivo de este artículo es compartir un aspecto que puede ser de interés para comprender visiones globales del deporte de alto rendimiento. Los datos obtenidos se analizaron desde tres perspectivas diferentes: Comparación de las políticas escritas, opinión de los entrevistados acerca de las políticas existentes, comparación de las opiniones de los entrevistados en atención a los grupos que pertenecen.

3 ESTUDIO DE CASO

La cultura de un grupo de individuos que comparten algunas características personales refleja lo que ellos comprenden acerca de si mismos y su lugar en la sociedad (Doherty & Chelladurai, 1999, p. 281)¹

Una disciplina deportiva es una institución social, esta tiene sus propias normas e influencia en los valores de sus participantes (Heinilä, 1995). Les crea los valores del deporte y sus patrones

¹The culture of a group of individuals sharing some personal characteristic(s) reflects what they understand about themselves and their paces in society



de comportamiento a sus miembros. Comprender la cultura de una organización es un elemento muy importante. Shilbury y Hamilton (1997) defienden la cultura como un sistema o patrón de creencias, valores y presunciones compartidas, por lo general no especificadas, que son compartidas por los miembros de una organización y que por eso hace a cada una de estas distinta a las otras. Los participantes en este estudio están todos en el ambiente de la gimnasia de alto rendimiento, y ellos comparten un objetivo en común, e.g., a continuación se señalan algunas citas de las entrevistas, una de cada país, en donde se refleja la importancia del reconocimiento internacional para sus países:

- ✓ **Australia:** “tener tanto éxito a nivel internacional como sea posible”
- ✓ **Francia:** “obtener resultados, obtener medallas...”
- ✓ **Italia:** “el objetivo principal, fundamental, es la participación en los Juegos Olímpicos como la meta máxima”
- ✓ **Ecuador:** “obtener mejores resultados en el contexto internacional Hacer que nuestros gimnastas, entrenadores, jueces sean conocidos a nivel internacional”
- ✓ **Indonesia:** “es importante tener una buena representación si competimos a nivel internacional”
- ✓ **New Zealand:** “Nueva Zelanda le gustaría tener éxito a nivel internacional”...

Cuando se analizó la data obtenida de las entrevistas, de participantes de estos países, fue evidente que algunas respuestas eran muy similares a pesar de las diferencias culturales y las distancias geográficas. Hoberman (1984) señala la expresión ‘ideología del deporte’ en donde existe un sistema intrínseco de ideas similares. En las respuestas de los entrevistados existe un patrón similar acerca de la disposición de mantenerse en la gimnasia artística. Una de las respuestas más comunes de los entrevistados al preguntársele por qué estaban en la gimnasia, señalaban su fuerte deseo de mantenerse en el deporte en el cual habían pasado muchos años, e.g., “estoy en el mundo de la gimnasia porque comencé en el como gimnasta y me he quedado allí, como una enfermedad, y es una enfermedad que todavía está allí” (juez).

Este estudio se refiere a seis organizaciones que comparten un objetivo en común en cuanto a la gimnasia de alto rendimiento. Basado en lo señalado anteriormente, a los participantes se les



preguntó hasta qué punto su cultura en particular los había influenciado para que participaran en la gimnasia artística. La pregunta fue: ¿Cuáles son los aspectos, en atención a su cultura y característica de su país, que influenciaron para que Ud. esté involucrado en gimnasia? Las respuestas están expresadas en la tabla 1, fueron clasificadas en atención a sus respuestas si/no, indicando la presencia o ausencia de aspectos culturales que los influenciaron para estar en gimnasia:

Table 1 - Influencia de aspectos culturales para la práctica de la gimnasia

AUSTRALIA	ECUADOR	FRANCIA	INDONESIA	ITALIA	NUEVA ZELANDA
No = 100%	No = 100%	No= 87.5% Yes= 12.5%	No = 100%	No = 100%	No = 62.5% Yes = 37.5%

Ocho participantes por país. Siete participantes por Ecuador

1 participante = 12.5% 1 participante = 14.3%

Los porcentajes de refieren a las persona entrevistadas

Es importante observar que en todos los países la mayoría de los entrevistados cree que la cultura de su país no influenció para su permanencia en la gimnasia de alto rendimiento. En Australia, Italia, Ecuador, e Indonesia el 100% unánimemente respondió que no había influencia cultural. En Francia y Nueva Zelanda, mientras que la mayoría se inclinó a que no había influencia cultural, hubo algunos que pensaron que podía existir una posible influencia

Los entrevistados comentaron que la gimnasia artística a nivel de élite no es un deporte popular en sus países. Mencionaron que se encontraban en la gimnasia por las siguientes razones: a) sus padres; b) amigo o familiares lo llevaron al gimnasia; c) sus niños practicaban gimnasia; d) exgimnasta que se quedaron en el mundo de la gimnasia; e) motivaciones personales. Los niños comienzan en la gimnasia porque sus padres los lleva al gimnasio, si tienen buenos resultados permanecen en esta disciplina, de lo contrario se retiran o se los llevan. Otros se quedan como jueces, entrenadores, dirigentes y son estos los que le dan forma a la cultura de la gimnasia artística, los entrenadores son el grupo que más se mantiene en el deporte. Las personas entrevistadas explicaron diversas razones por las cuales creían que su cultura no tuvo un impacto en su



permanencia en esta disciplina. En Italia ellos mencionaron la poca popularidad del deporte. En Ecuador e Indonesia las razones varían entre falta de popularidad y poco apoyo gubernamental para el deporte. En Francia los participantes respondieron que la gimnasia artística a nivel de élite no es popular, es un deporte que exige mucho sacrificio y la gente prefiere vivir un estilo de vida confortable: “el estandar de vida es muy bueno.... La gimnasia es un deporte muy exigente ... es muy difícil mantener un gimnasta en la gimnasia mientras afuera hay otras oportunidades que son más fáciles” (juez). En Nueva Zelanda al igual que en Australia, ellos manifestaron que existe una cultura de practicar deporte al aire libre y que la gimnasia no es un deporte popular, “No creo que hay algún aspecto cultural que haya hecho que yo participe en gimnasia” (dirigente)

Los entrevistados que mencionaron que podía existir una influencia cultural, relacionaron el hecho de que ellos viven en un país en donde se practica mucho deporte.

Es interesante observar en las diversas respuestas que hay mucha similitud en sus percepciones acerca de cómo sus culturas en particular han influenciado en su práctica o permanencia en la gimnasia de alto rendimiento. ¿Estaremos al frente de una cultura globalizada de la gimnasia de alto rendimiento? La referencia acerca de la falta de popularidad de esta disciplina en los diversos países es un elemento común en todas las respuestas. También es necesario observar que hay circunstancias específicas en cada país que ha influenciado esta percepción, sin embargo es interesante escuchar a tantas respuestas similares de personas que está a miles de kilómetros de distancia. Sin embargo, al reconocer la identidad similar en la comunidad de la gimnasia de élite, las diferencias que existen entre cada una de las organizaciones no pueden ser negadas.

A partir de los resultados de la tabla 1 es claro que existe una identidad compartida entre los miembros de la comunidad gimnástica de alto rendimiento. Sin embargo, es posible observar que hay varios elementos diversos y similares que han influido en la performance de la gimnasia de cada país. Las organizaciones nacionales de gimnasia trabajan en función de lograr objetivos similares a pesar de sus diferencias geográficas y culturales. Los entrevistados expresaron la importancia de la gerencia y reglamentaciones sin haberles preguntado directamente al respecto. En la próxima sesión se presentan los elementos que identificaron los entrevistados como los que han afectado o influido en el éxito en la gimnasia, se agrupan por elementos comunes y diferentes



4 OBSTÁCULOS Y ELEMENTOS CLAVES

A los entrevistados se les preguntó acerca de los obstáculos y elementos claves que han influido para que la gimnasia haya tenido éxito en relación a los resultados obtenidos. Las preguntas fueron:

- 1) ¿Cuáles son los obstáculos que han prevenido a su país de obtener mejores resultados?
- 2) ¿Qué piensa usted han sido los elementos claves para el éxito de la gimnasia en su país?

El objetivo principal era indagar las respuestas espontáneas de los entrevistados a objeto de saber si la gerencia, organización, reglamentos estaban de alguna manera considerados como obstáculos o elementos claves en el logro de buenos resultados en la gimnasia de su país. Metodológicamente hablando, este enfoque permitía evitar parcialidad o dirigir intencionalmente las respuestas hacia el objetivo principal de este estudio.

4.1 OBSTÁCULOS

Algunas veces hay la tendencia en creer que otros países, no tienen tantos problemas o limitaciones como los que se tienen en casa. Los participantes explicaron que ellos han confrontado algunos problemas en sus países que son más difíciles que en otros países. Esto se puede ilustrar con las opiniones de diferentes países: De Europa, “el sistema educativo hace que sea muy difícil practicar la gimnasia a nivel de alto rendimiento y combinarla con los estudios, es también parte de la mentalidad de la sociedad en donde los estudios son altamente importante”; de Oceanía “la distancia, lejos de... los mejores países en gimnasia. Nuestra gimnasia no tiene la misma cultura que en Europa”; de Asia, “Acá no se puede tomar el deporte seriamente, no te puedes dedicar 100% como en los otros países”; y finalmente de América “la gimnasia progresa en el mundo en aquellos países donde el deporte es prioridad pero acá (Ecuador), es muy difícil llevarlo a un buen nivel”. A pesar de que es claro que todos tienen problemas, cada país está tratando de sobrellevar los contratiempos y obstáculos. Sin embargo no hay duda que algunos tienen problemas más complejos que otros (tabla 5.2).



Durante las entrevistas fue obvio que algunos de los problemas mencionados por algunos entrevistados, no eran reconocidos por miembros de la misma organización. Fue evidente, el hecho, de que algunas personas identificaron varios problemas que en ocasiones era refutados por las respuesta de los miembros de la misma organización. Esto puede estar sucediendo debido a falta de comunicación o simplemente por falta de tiempo. Sin embargo, como es la intención de este artículo que se observen los aspectos que son comunes entre organizaciones independientemente de las culturas de origen, todos los problemas mencionados por los entrevistados se resumen en la tabla 2

Las categorías en la tabla están relacionadas con las variables mencionadas. Se evitó agruparlas con respecto a patrones establecidos, o aspectos similares, la intención es que se observara las visiones de las organizaciones y por eso se dejó la terminología que le es más familiar.

El problema que más mencionaron los entrevistados se refiere a: limitaciones financieras, falta de apoyo gubernamental, equipamiento apropiada, poca participación en eventos internacionales, falta de credibilidad en los entrenadores locales, pocas instalaciones públicas para la práctica de gimnasia y consecuentemente se limita el número de participantes. Hay muchos aspectos señalados en la tabla 2, que están conectados con la gerencia del deporte, en particular: centralización, pocos entrenadores, estatus del entrenador, falta de comunicación, corrupción, planes estratégicos, mal liderazgo o pocos líderes y finalmente gerencia pobre en cuanto a establecer objetivos claros a seguir. La variable relacionada con la falta o existencia de reglamentaciones deficientes fue también señalada por los entrevistados.



Tabla 2 - ¿Cuáles son los obstáculos que han evitado que su país obtenga mejores resultados?

AUSTRALIA	FRANCIA	ITALIA	ECUADOR	INDONESIA	NUEVA ZEALANDA
1) Luchas internas 50% 2) Mal liderazgo 50% 3) Financiamiento del gobierno 37.5% 4) Falta de promoción 37.5% 5) Desarrollo de la base está muriendo 37.5% 6) Cultura al aire libre 25% 7) Aislamiento geográfico - País muy grande; Centralización; No hay respeto para los entrenadores locales; Falta de experiencia internacional; Educación; Falta de voluntarios	1) Estilo de vida francés 50% 2) Educación 50% 3) Individualismo 25% 4) Ninguno 37.5%	1) Pocos participantes 62.5% 2) Instalaciones 50% 3) Educación 50% 4) Falta de fondos 37.5% 5) Falta de patrocinadores 37.5% 6) Falta de promoción 25% 7) Sociedad 25% 8) Falta de comunicación 25% 9) Falta de líderes; Programas técnicos; Falta de voluntarios; Reglamentaciones	1) Falta de apoyo de Gobierno 100% 2) Falta de fondos 100% 3) Organización deficiente 71.5% 4) Instalaciones deficientes 71.5% 5) Falta de formación de entrenadores 57.2% 6) Comunicación pobre 42.9% 7) Falta de programas 42.9% 8) Falta de promoción 42.9% 9) Pocos participantes; Falta de entrenadores profesionales; Egoísmo	1) Falta de apoyo de Gobierno 100% 2) Falta de fondos 62.5% 3) No hay gerentes profesionales 62.5% 4) Instalaciones 50% 5) No hay programas escritos 50% 6) No hay competencias 50% 7) Entrenadores profesionales 25% 8) Pocos participantes 25% 9) Políticos; Centralización; No hay confianza en los entrenadores locales; Comunicación	1) Falta de fondo 62.5% 2) Falta de recursos 62.5% 3) Gerencia pobre 50% 4) Cultura 50% 5) Peleas internas 37.5% 6) Población 37.5% 7) Falta de formación de entrenadores 37.5% 8) Instalaciones 25% 9) Bajo número de gimnastas en los niveles bajos 25% 10) Entrenadores profesionales 25% 11) Educación 25% 12) Distancia geográfica; Investigación en gimnasia; Voluntarios; Publicidad; Gobierno

Ocho participantes por país. Siete participantes por Ecuador

1 participante = 12.5% 1 participante = 14.3%

Los porcentajes de refieren a las persona entrevistadas

La falta de valores de porcentaje (%) es debido al hecho de que algunos aspectos fueron mencionados solamente por uno/una de los entrevistados(as).



Alguna de las variables mencionadas también se encuentran en la literatura deportiva relacionada con estos países. En Indonesia los problemas relacionados con la descentralización, especialistas calificados, apoyo económico e inestabilidad política ha sido discutida por Moolenijzer y Sieswanpo (1980). En las publicaciones del Ministerio del Deporte (Iskandar, Adisapoetra & Henjan, 1997) se indicaba que la falta de preparación del recurso humano en deporte y las instalaciones deficientes afectaba el desarrollo y resultados del deporte de Indonesia. Aspectos que también fueron señalados son: problemas de centralización, conocimiento deficiente acerca de la gerencia en deporte, financiamiento limitado, comunicación deficiente a nivel nacional e internacional, y la ausencia de algunas estructuras organizativas nacionales que podrían ayudar al desarrollo del deporte. En la entrevista con del Dr. Iskandar, quien trabaja en la Comisión de Ciencia y Tecnología del Ministerio del Deporte de Indonesia, señaló los siguientes problemas: falta de apoyo financiero y dificultad en obtener dinero de la lotería o sector privado; pocos entrenadores y participantes. Estos aspectos fueron también señalados en la conversación con el grupo de discusión (realizado con académicos de IKIP Jakarta) en donde también se referían al hecho de que la mayoría de los presidentes de las Asociaciones deportivas tenían como presidentes a empresarios, personas ricas o políticos prominentes como Ministros, consecuentemente dejando la mayoría del trabajo al secretario general. También es un factor común que las habilidades gerenciales en el ambiente deportivo son muy deficientes y la mayoría son llevadas a cabo por entusiastas que son apasionados por el deporte. Otros problemas mencionados en el grupo de discusión fueron: instalaciones deficientes, pocos entrenadores con salario, corrupción, centralización, formación de entrenadores y quizás la religión (musulmana), “quizás esto sea uno de los elementos a considerar cuando revisamos los factores que afectan para la expansión de la práctica del deporte en Indonesia, pero la corrupción es el mayor problema”. En cuanto a los materiales escritos, indicaron que no existía ley del deporte todavía.

Los obstáculos mencionados por los de Nueva Zelanda también se encuentran en la literatura (e.g., Stothart, 1982), quien se refirió al aislamiento geográfico, los procesos de selección del equipo, falta de una clara visión a largo plazo. En uno de sus libros acerca de la gimnasia en Nueva Zelanda el señala que es una historia de progreso creciente a pesar del provincialismo rampante, fondos limitados, equipos substandars, falta de comprensión por parte del social y apoyo, escasez de entrenadores calificados, ignorados por algunas organizaciones nacionales y el



hecho de que internacionalmente nosotros comenzamos una década después de lo que comenzaron las naciones que tienen gran desarrollo de la gimnasia en el mundo.

Chalip (1996) cuando analizaba la política deportiva de Nueva Zelanda encontró que no había sugerencias acerca de reformas administrativas para asegurar que hubiese fortalecimiento hacia la formación de entrenadores regionales u organización de eventos locales; había preocupación acerca de la identificación de talento que de implementación y proliferación de programas para nutrir la excelencia competitiva. Dale (1993) por su parte señaló que la mayoría del trabajo administrativo está basado en voluntarios, de los cuales 90.000 personas mensualmente eran voluntarios como entrenadores deportivos y dirigentes. Otros problemas que se mencionan en la literatura es la disminución de la participación de los niños, falta de experticia en gerencia (Trenberth y Collins 1994), bajo estatus de la profesión de entrenador (Chalip, 1978), pocos entrenadores voluntarios de calidad, pocos voluntarios y pocas instalaciones (Allison y Donaldson, 1999).

En Italia, las estadísticas desde 1970 colocan a la gimnasia artística fuera de los 10 deportes más populares que se practican en el país, en cuanto al número de practicantes registrados en la FGI (CONI, 1994; Porro, 1995). Los entrevistados indicaron que el problema del número de participantes es mayor en gimnasia masculina que en la femenina. La crisis de la gimnasia masculina en Italia se observó en el Campeonato Mundial de Tianjin 1999 cuando el equipo masculino no clasificó para los juegos olímpicos (Annese, 1999; Chiusano, 1999). En la literatura varios aspectos acerca de la práctica del deporte son señalados: el aumento de la popularidad de otros deportes pero no en gimnasia, el poco número de personas que se incorpora a la actividad deportiva en el sur de Italia, el desequilibrio de la distribución de las instalaciones deportivas (Bassetti, 1999; CONI, 1996; Porro, 1995, 1996), problemas gerenciales (Palladino, 1990), normativas políticas (Bassetti, 1999; Belloni, 1989; Porro, 1996) y la crisis económica en el ambiente del deporte italiano (Bassetti, 1999; Brunelli 1994; Dell’Omo, 1999). Además de todo esto, Italia ha tenido una tasa de natalidad baja por un largo periodo (CONI, 1994; Porro, 1995, entre otros). La práctica del alto rendimiento en Italia se ha visto afectada por varios elementos, que han sido identificados como: demográficos, económicos, y aumento de la práctica del deporte para la recreación (CONI, 1994).



La falta de apoyo económico en Ecuador fue mencionado por el 100% de los entrevistados. También mencionaron problemas de corrupción que existe a nivel de las federaciones provinciales. Hasta hace poco ese nivel administrativo recibía mayor financiamiento que la federación a nivel nacional (dirigente). La federación nacional comenzó a recibir algo de financiamiento a finales de 1998, la restricción económica fue peor en el pasado, a pesar de que todavía es fuerte (I. Flor, comunicación personal, Mayo 2, 2000). Paz y Merino (1980) señalaron que muchas veces los entrenadores en las escuelas son contratados porque practicaron el deporte, no necesariamente porque tengan preparación profesional

Farmer y Arnaudon (1996) mencionaron la gran cantidad de voluntarios de los cuales depende el deporte australiano, los problemas de distancia, y la limitación en recursos, esto ha creado un sistema inestable entre el deporte de élite y el de masificación. Auld (1997) sin embargo argumentó que no hay evidencia empírica para apoyar la idea de que la continua presencia de voluntarios amenazara la habilidad del sistema de producir atletas exitosos.

Es evidente que los problemas en Indonesia y Ecuador son más delicados que en los demás países. Nueva Zelanda tiene poco apoyo económico gubernamental y no tenía para la fecha centro nacional de entrenamiento. Australia, Italia y Francia (esta última en menor porcentaje) también tienen problemas, pero menos complicados que los países del primer grupo, tienen una mejor infraestructura deportiva en sus países.

4.2 ELEMENTOS CLAVES

Las diferentes variables que, de acuerdo a los entrevistados, han jugado un papel importante en el éxito de la gimnasia en sus países se presentan en la tabla 3. En Indonesia algunos participantes prefirieron utilizar el término 'desarrollo', en lugar de 'éxito'. En Italia algunos sugirieron que el éxito internacional no ha sido logrado completamente. Es cierto que el éxito está relacionado con las perspectivas y objetivos de cada organización. Sin embargo, los participantes fueron informados de que éxito en este contexto se refería a los resultados a nivel internacional.

En las respuestas de las entrevistas se evidencian varias variables, como: apoyo gubernamental, trabajo individual, resultados, y aspectos organizacionales. En Francia, por ejemplo, fueron mencionadas ocho variables que han contribuido al éxito de la gimnasia (tabla 3). Estas



variables pueden resumirse con las palabras organización y planificación. En este particular un directivo comentó “después de 15 años no solo en gimnasia, pero en el deporte en general, tiene mayor apoyo por parte del gobierno. Han hecho una buena estructura para el deporte de alto rendimiento. Esto ha sido la combinación del gobierno (Ministerio de la Juventud y Deporte) y la Federación”.

En otros países en los cuales el apoyo financiero de los gobiernos no es tan fuerte hay mayor reconocimiento a las estructuras particulares y miembros de las organizaciones. Algunos entrevistados fueron muy objetivos e indicaron que no habían tenido elementos claves para el éxito porque no lo habían logrado todavía. En otros países el trabajo de individualidades ha sido más efectivo que el que realizan las organizaciones, e.g., “la federación... hay también contradicciones. Pero cada uno ha buscado la manera de organizarse”.

Los entrevistados franceses en general fueron unánimes en identificar la importancia de la organización y la estructura. Ellos señalaron que su sistema mixto y la cooperación entre Estado y federación “había permitido mejores condiciones de trabajo. Entonces con una organización que está bien estructurada y precisa, es posible obtener buenos resultados” (juez).



Tabla3 - ¿Qué cree usted. han sido los elementos claves para el logro del éxito de la gimnasia en su país?

AUSTRALIA	FRANCIA	ITALIA	ECUADOR	INDONESIA	NUEVA ZELANDA
1) Apoyo económico al alto rendimiento (AIS, SIS) 75% 2) Entrenadores extranjeros 75% 3) Sistema de formación de entrenadores 25% 4) Entrenadores 12.5% 5) Deportistas 12.5%	1) Organización de la FFG 100% 2) Sistema mixto (privado / gobierno) 75% 3) Patrocinadores (FT) 37.5% 4) Entrenadores profesionales 37.5% 5) Combinación: estudio/entrenamiento 25% 6) Comunicación 25% 7) Entrenadores extranjeros 25% 8) Programa de alto rendimiento; Publicidad	1) Resultados internacionales 50% 2) Trabajo dedicado Individual 37,5% 3) Participación en competencias 25% 4) Entrenadores extranjeros 25% 5) Federación y Tradición 25% 6) Clubes 25% 7) Tiempo 25% 8) Organización; Media	1) Entrenadores/gimnastas 57.2% 2) Entrenadores extranjeros 25% 3) Gimnastas/padres 4) Ninguno	1) Trabajo dedicado Individual 75% 2) Ninguno 25%	1) Entrenadores extranjeros 37.5% 2) Individuos 37.5% 3) Programa de desarrollo de base 25% 4) Clubes 25% 5) Más personal involucrado en: organización; sistema de formación en gimnasia; Resultados internacionales; Salud y seguridad Reglamentaciones

Ocho participantes por país. Siete participantes por Ecuador

1 participante = 12.5% 1 participante = 14.3%

Los porcentajes de refieren a las persona entrevistadas

La falta de valores de porcentaje (%) es debido al hecho de que algunos aspectos fueron mencionados solamente por uno/una de los entrevistados(as).

FT: France Telecom

AIS: Instituto Australiano de Deporte

SIS: Instituto Estatal de Deportes



Cuando se comparan ambas tablas (2 y 3) algunos elementos sobresalen, estos están direccionados hacia criterios de aspectos organizacionales, los cuales fueron vistos en el capítulo anterior. Algunos países mencionaron que el sistema de formación de entrenadores era uno de sus obstáculos (particularmente porque son inexistentes), mientras que en la tabla 3 aparece como un aspecto que en algunos países es una variable de éxito. En este sentido un directivo mencionó que un elemento clave del éxito es tener “un buen programa educativo para entrenadores”. Por otra parte, la falta de confianza en los entrenadores locales fue señalada como un obstáculo; en los elementos claves, hay reconocimiento a la influencia de los entrenadores extranjeros, en este sentido un entrenador comentó “hemos tenido la influencia de entrenadores extranjeros.... Ha sido importante para el desarrollo de la gimnasia de alto rendimiento, pero eso no ha ayudado a la formación de nuevas gimnastas, la base”. Otro comentario interesante fue hecho por una gimnasta en cuanto a la importancia de mejorar la formación de entrenadores a nivel nacional “la influencia de entrenadores extranjeros ha sido importante.... Pero yo no creo que deba haber tantos, debería haber un límite y formar más entrenadores nacionales”

Los resultados de la tabla 3 también se apoyan en la literatura. Browning (1994) enfatizaba la gran importancia del sistema de formación de entrenadores en Australia, así como también la influencia de entrenadores extranjeros, y el Instituto Australiano de Deporte y la descentralización del desarrollo deportivo. La importancia de educación para entrenadores y los institutos estatales en el desarrollo de deportistas de élite también es discutida en la literatura (Shilbury y Deane, 1998). En Nueva Zelanda la importancia de el deseo de superación personal (e.g., Chalip, 1996) y voluntarios (Dale, 1993) son también considerados como elementos claves para el éxito.

En Francia, la ley del deporte fue modificada en varias oportunidades a objeto de cubrir las demandas del deporte de alto rendimiento (Michel, 1996, 1998); hay un compromiso del gobierno de apoyar este nivel del deporte, por ejemplo la creación del Comité Nacional para el deporte de alto rendimiento, los requisitos obligatorios para tener la acreditación de entrenador para poder trabajar con el nivel apropiado, y las reglas de afiliación de los deportistas a Plan Estatal de Seguro para la Salud (ibid). Malenfant (1989) también enfatizó el hecho de que un considerable número de clubes deportivos ha aumentado el número de participantes en deporte, las instalaciones son propiedades de las autoridades locales, y el crecimiento de la intervención del Estado en el deporte



francés. Los beneficios de este particular sistema mixto en Francia también es mencionado en la literatura (e.g., Camy, 1996; Michel, 1996; Remans y Delforge, 1997).

La combinación de resultados internacionales obtenidos por individualidades y la influencia de los medios de comunicación, en particular las series de comiquitas, son considerados elementos positivos para el desarrollo del deporte en Italia (Belloni, 1989; Porro, 1995, 1996). CONI (1994) reconoció que la organización deportiva de Italia le debe sus recursos al prestigio y al trabajo arduo. El trabajo desarrollado por los clubes y el esfuerzo individual son mencionados por Palladino (1990) y Bassetti (1999) respectivamente.

A partir de los resultados de la tabla 1 es claro que existe una identidad compartida entre los miembros de la comunidad gimnástica de alto rendimiento. Además, de las tablas 2 y 3 es posible observar que hay varios elementos diversos y similares que han influido en la performance de la gimnasia de cada país. Las organizaciones nacionales de gimnasia trabajan en función de lograr objetivos similares a pesar de sus diferencias geográficas y culturales. Los entrevistados expresaron la importancia de la gerencia y reglamentaciones sin haberles preguntado directamente al respecto.

5 CONSIDERACIONES FINALES

Una visión global de aspectos relacionados con el nivel elite de la gimnasia está plasmado en este estudio, específicamente de asuntos relacionados a reglamentos y las perspectivas de los entrevistados. Este trabajo identificó que diferentes tipos de organizaciones, a pesar de su cultura particular-local, comparten metas similares y perspectivas similares (ej., López de D'Amico, 2001). La semejanza en las respuestas obtenidas a través de los entrevistados de diferentes áreas del mundo parece muy interesante y se enfoca con las características y los participantes de la gimnasia de alto rendimiento.

Este estudio identificó el tipo de organización (ONG – federación deportiva) y mostró que a pesar de las culturas particulares de los distintos países participantes, éstos comparten metas y perspectivas similares. Lo anterior también podría ser reconocido como cultura deportiva o una ideología única. Las ideologías por lo general son definidas como especificaciones de creencias y propósitos. ... ellas ofrecen cohesión especificando propósitos de grupo y compartiendo visiones de



la realidad (Thoma y Chalip, 1996). La semejanza en respuestas acerca de las características de la gimnasia de élite o alto rendimiento de diferentes regiones del mundo es muy interesante. Mirando los resultados obtenidos, se puede decir que este grupo en particular comparte la sub-cultura del deporte de élite, y la cual les da una identidad particular. La idea anterior es reforzada en la literatura por varios sociólogos, entre ellos Heinila (1995) cuando se refiere a subculturas particulares en varios deportes particulares y sus rasgos distintivos.

Para finalizar hay que recordar que el mundo del deporte está en constante cambio, por eso es necesario estar actualizado en la realidad deportiva y en las realidades de las sociedades. El trabajo en el deporte implica conocer la cultura que se maneja esa disciplina deportiva, es necesario aceptar que existes una cultura deportiva y que varía incluso entre las disciplinas y modalidades existentes. La gobernabilidad en el deporte también pasa por comprender el deporte espectáculo, el deporte en macro eventos deportivos pero también el deporte de base. El desarrollo y aportes al deporte están basados en una economía de mercado y es necesario mantener los principios de la organización y el balance entre la demanda y oferta. Uno de los elementos básicos cuando se habla de la gobernabilidad en el deporte es la importancia en reconocer y apreciar las culturas para comprender el comportamiento de las personas y apreciar el aporte de todos y todas desde sus diversas experiencias y apoyo o aportes para con la organización.

REFERÊNCIAS

Allison, P. y Donaldson, I. (1999). The changing face of sport, structuring for the future. *Actas científicas de la 8º Annual Australia and New Zealand Sport Law Conference 1998* (pp. 000386-000396). Australia: Australia and New Zealand Sports Law Association Inc.

Annese, C. (1999, Ottobre 12). Ginnastica/ Mondiali di artistica in Cina: l'Italia è troppo piccola - Giochi di Sydney addio. *La Gazzetta dello sport*.

Auld, C. (1997). Professionalisation of Australian sport administration: The effects on organisational decision making. *European Journal for Sport Management*, 4 (1), 17-39.



- Bassetti, R. (1999). *Storia e storie dello sport in Italia: Dall'Unità a oggi*. Venezia: Marsilio Editori.
- Belloni, M. (1989). Trends in sports in Italy. En R. Kenneth, T. Kamphorst & G. Bruno (Eds.), *Trends in sports: A multinational perspective* (pp. 221-238). Netherlands: Giordano Bruno.
- Browning, M. (1994, February). Gymnastics in Australia. *FIG World of Gymnastics*, 11, 14.
- Brunelli, M. (1994). Sport financing in Italy. En *Acta Científica del Second European Congress on Sport Management* (pp. 47-60). Florence, Italy.
- Camy, J. (1996). Sport management in France. En J. Chappelet (Ed.), *Sport management: An international approach* (pp. 53-62). Lausanne: International Olympic Committee.
- Chalip, L. (1978). Role conflicts in a coaching subculture. En Hinchcliff (Ed.), *The nature and meaning of sport in New Zealand: A selection of papers* (pp. 62-65). Auckland: Centre for Continuing Education, University of Auckland.
- Chalip, L. (1996). Critical policy analysis: The illustrative case of New Zealand sport policy development. *Journal of Sport Management*, 10, 310-324.
- Chiusano, M. (1999, Ottobre 12). Chechi, Olimpiadi a rischio. *La Repubblica*, p. 57.
- Comitato Olimpico Nazionale Italiano [CONI]. (1994). *Sports in Italy - 1994: Participation and trends*. Italy: Italian National Olympic Committee - Documentation and Information Division.
- Coni. (1996). Sport facilities. *Sports Information Bulletin*, 8 (42), 117-118.
- Dale, P. (1993). Sport and New Zealand Society. En Opie (Ed.), *Acta científica del 3rd Annual Australia and New Zealand Sport Law* (pp. 381-395). Australia: Australia Institute of Sport & Australia and New Zealand Sports Law Association.
- De Knop, P. y Harthoorn, S. (1998). Globalization and localization in sport. Trabajo presentado en International Society for Comparative Physical Education and Sport Symposium. Belgium.
- Dell'Omo, M. (1999, Agosto 2). Povero Coni: La festa è finita. *Il Venerdì di La Repubblica*, 16-25.
- Doherty, A y Chelladurai, P. (1999). Managing cultural diversity in sport organizations: A theoretical perspective. *Journal of Sport Management*, 13, 280-297.



- Donnelly, P. (1996). The local and the global: Globalization in the sociology of sport. *Journal of Sport and Social Issues*, 23, 239-252.
- Farmer, P. & Arnaudon, S. (1996). Australian sports policy. En L. Chalip, A. Johnson & L. Stachura (Ed.), *National sports policies: An international handbook* (pp. 1-22). USA: Greenwood Press.
- Heinilä, K. (1995). Sport disciplines in the light of the sociological imagination. In B. Karl-Heinrich y A. Rütten (Eds.), *International Sociology of Sport: Contemporary Issues; Festschrift in honor of Günther Lüschen* (pp. 99-109). Stuttgart: Nagelschmid.
- Hoberman, J. (1984). *Sport and political ideology*. Austin, Texas: University of Texas.
- Horsman, M. y Marshall, A. (1994). *After the nation-state: Citizens, tribalism and the new world disorder*. Great Britain: HarperCollins.
- Iskandar, Z., Adisapoetra & Henjan, H. (1997). *Visi 2020 Olahraga Indonesia* [2020 Vision of Indonesian Sports]. Jakarta: Kantor Menteri Negara Pemuda dan Olahraga.
- Organisation and regulations in national sport bodies: A comparative study in artistic gymnastics. Michigan: UMI
- Malenfant, C. (1989). Trends in sports in France. In R. Kenneth, T. Kamphorst & G. Bruno (Eds.), *Trends in sports: A multinational perspective* (pp. 239-259). Netherlands: Giordano Bruno.
- Michel, A. (1996). Sports policy in France. En L. Chalip, A. Johnson & L. Stachura (Eds.), National sports policies: An international handbook (pp. 139-160). USA: Greenwood Press.
- Michel, A. (1998). Sports policies on two continents: Sports policy in France. En H. Opie (Ed.), *Acta científica del 7th Annual Australia and New Zealand Sport Law* (pp. 381-395). Australia: Australia and New Zealand Sports Law association Inc.
- Moolenijzer, N. & Sieswanpo (1980). Sport and physical education in Indonesia. En W. Johnson (Ed.), *Sport and physical education around the world* (pp. 315-338). Champaign, Illinois: Stipes Publishing Company.
- Palladino, N. (1990, Maggio/Giugno). Dirigente da ... periferia. *ATLETICASTUDI*, 21 (3), 199-202.



- Paz, J. & Merino, M. (1980). Sport and physical education in Ecuador. In W. Johnson (Ed.), *Sport and physical education around the world* (pp. 183-196). Champaign, Illinois: Stipes Publishing Company.
- Porro, N. (1995). *Identità, nazione, cittadinanza: Sport, società e sistema politico nell'Italia contemporanea*. Roma: Edizioni SEAM.
- Porro, N. (1996). Italian Sports: Between government and society. In L. Chalip, A. Johnson & L. Stachura (Eds.), *National sports policies: An international handbook* (pp. 253-285). USA: Greenwood Press.
- Remans, A. & Delforge, M. (Ed.). (1997). *Sports structures in Europe: Situation in the countries of the committee for the development of sport of the council of Europe*. Brussels: The Clearing House.
- Shilbury, D. & Deane, J. (1998). *Sport management in Australia: An organisational overview*. Australia: Deakin University.
- Shilbury, D. y Hamilton, L. (1997). The strategy-culture relationship at Port Adelaide football club: A case study. *Acta científica: 2nd Annual Sport Management Association of Australia 1996* (pp. 57-78). Deakin University, Australia: Sport Management Association of Australia and New Zealand.
- Stothart, A. (1982). *Rolling forward: A history of New Zealand gymnastics*. New Zealand: Purse Willis & Aiken LTD.
- Trenberth, L & Collins C. (Eds.). (1994). *Sport management in New Zealand: An introduction*. New Zealand: The Dunmore Press.
- Wagner, E. (Ed.). (1989). *Sport in Asia and Africa: A comparative handbook*. United States of America: Greenwood Press.



Data do recebimento do artigo: 12/05/2012

Data do aceite de publicação: 05/09/2012