

É com satisfação que apresentamos o Volume 7, número 01, da Revista *Cenários da Comunicação*.

Num momento de profundas transformações nas relações sócio-políticas e diante da presença de um ambiente permeado por conflitos internacionais, a sociedade vivencia um cenário em que as instituições políticas e os sistemas representativos buscam o fortalecimento das relações e o aumento de poder.

Para uma melhor compreensão dos fenômenos, constatamos que a comunicação – associada às diversas possibilidades de produção e difusão do conhecimento – torna-se uma ferramenta essencial para o entendimento e a análise crítica da realidade e das tramas que envolvem os agentes e as instituições políticas.

Com o propósito de indicar elementos que possibilitem uma abordagem investigativa sobre as diversas influências entre os meios de comunicação e as transformações sócio-políticas, foram selecionados dez artigos que compõem a linha temática “Comunicação & Política”.

No primeiro artigo, Cristina Maranhão apresenta uma análise das imagens fotográficas, veiculadas nas revistas *Veja* e *IstoÉ*, durante as campanhas presidenciais de 1989 e 2002. Com o objetivo de identificar o impacto das imagens e a sua relação com os meios de comunicação, a autora utiliza-se, entre outras referências, do conceito de “sociedade do espetáculo”, denominado por Guy Debord (1997), e analisa as diversas imagens do candidato Luiz Inácio Lula da Silva, veiculadas no período pesquisado. De acordo com a autora, verifica-se, nas imagens selecionadas, a presença de um discurso associado ao momento histórico e à linha ideológica das revistas mencionadas. O pleito municipal da cidade de Curitiba é o foco do artigo de Fábio Pendiuk. Com o objetivo de investigar a contribuição da mídia nos resultados do pleito de 2004, o autor realiza uma análise sobre as imagens associadas à cidade, veiculadas durante o processo eleitoral, e identifica sua relação com a mudança de perfil da nova gestão no que se refere às prefeituras anteriores. Para aprofundar a reflexão sobre a relação entre mídia e projeto político, temos o artigo “Verdes Mares: a ideologia da sereia”, de Bruno Marinoni. O autor realiza



um estudo em que associa a perda da concessão do canal 10 (atual TV Verdes Mares, localizada na Cidade de Fortaleza), ocorrida na década de 1960, com a posterior incorporação da emissora à Rede Globo de Televisão e a conseqüente veiculação de programas comprometidos com o projeto ideológico do regime militar.

Com o objetivo de refletir sobre o processo de constituição de identidade dos jovens na Alemanha, durante e após a unificação, apresentamos o artigo "Discurso, ideologia e violência entre jovens de várias origens nacionais na Alemanha durante o processo de unificação", de Arim Soares do Bem. Por meio de entrevistas realizadas entre 1989 e 1994 (inclusive, no momento da queda do muro de Berlim), o autor analisa a influência dos meios de comunicação nas práticas discursivas e na aceitação da violência, por parte dos jovens alemães orientais, contra os migrantes durante o debate sobre a questão do asilo político.

A atuação política da juventude também será o foco do artigo de Agnaldo dos Santos. Diante das dificuldades atuais que as instituições clássicas, em específico o Sindicato dos Metalúrgicos do ABC, encontram para o engajamento de novos quadros, o autor analisa as experiências vivenciadas por uma comissão de jovens (estruturada em 1997) que se utilizou da imprensa metalúrgica e possibilitou uma renovação da linguagem do meio sindical. Na seqüência, temos os artigos "Movimentos Sociais e Grupos de Pressão: Duas formas de Ação Coletiva", de Andréa Gozetto, e "Trabalho e Políticas Públicas", de Paulo Domingues Jr. Ao identificar as diferentes análises em relação à legitimidade e à atuação dos movimentos sociais e dos grupos de pressão, Andréa Gozetto realiza uma análise comparativa e aponta que a classe trabalhadora, após o processo de redemocratização, utiliza-se de ambas as formas de ação para reivindicar seus direitos. Debater as soluções para crise do mercado de trabalho é o prin-

cipal objetivo do artigo de Paulo Domingues Jr. O autor apresenta um estudo, em que aponta as principais políticas públicas, adotadas pela Prefeitura da Cidade de São Paulo, no período de 2001-2004, que contribuiriam para evidenciar a importância da atuação do poder público e das parcerias diante do fenômeno social.

Diagnosticar e apontar novas perspectivas para a análise dos aspectos relacionados à comunicação contemporânea e os reflexos sociopolíticos é o foco dos próximos artigos. Para analisar os aspectos da relação periferia/centro à luz da globalização, Nízia Villaça apresenta um estudo que relaciona a emergência dos fenômenos midiáticos e a conseqüente atuação da mídia e da indústria cultural diante dessas manifestações. Refletir sobre a comunicação e a tecnologia como elementos produtores de conhecimento no âmbito sociopolítico contemporâneo é a principal contribuição do artigo de Wilton Garcia. Ao realizar um amplo estudo teórico-metodológico, o autor aponta novas perspectivas para uma abordagem multidisciplinar, focada nos estudos da comunicação e da tecnologia. Para concluirmos a edição, apresentamos o artigo "Utopias e distopias na comunicação uma breve discussão sobre os modelos idealizados da comunicação", de Carolina Dantas Figueiredo. Com o objetivo de analisar os paradigmas da comunicação totalitária e da comunicação democrática, a autora apresenta uma reflexão que prioriza a contribuição do conceito de tipo ideal, formulada pelo sociólogo alemão Max Weber.

Que a leitura dos textos de Cenários da Comunicação possa contribuir para a pesquisa e para ampliação do olhar crítico sobre a atuação e o exercício dos meios de comunicação e seus reflexos sociopolíticos.

Desejamos a todos uma boa leitura!

José Farias dos Santos
Editor científico