

Ao apresentarmos aos leitores das áreas de ciências econômicas e sociais aplicadas a atual edição de *Revista Gerenciais*, evidenciamos nosso compromisso com a promoção do conhecimento e intercâmbio científicos. Essa percepção se consolida com a iniciativa de fazê-la chegar ao público-alvo de interesse: pesquisadores e professores, no campo acadêmico, e empresários e executivos, na esfera dos negócios, além dos estudantes de graduação e pós-graduação, no entendimento de que este periódico poderá servir-lhes como fonte importante de pesquisa. Assim, respondemos ao desafio que se impõe àqueles que militam na docência, na pesquisa e na extensão, no âmbito da educação superior, de estabelecer canais de contato/debate/referência entre a academia e os gestores das organizações, públicas ou privadas, lucrativas ou não.

Ademais de algumas mudanças estéticas que visam facilitar a leitura e a identificação dos textos, a *Revista* mantém-se na direção de orientar-se por um projeto geral de qualificação que implica, entre outras iniciativas, normatizar artigos de acordo com os padrões das agências de avaliação de periódicos científicos; ampliar a exogenia na autoria dos textos, com a presença de articulistas externos à instituição, e na gestão editorial, utilizando mais freqüentemente pareceristas externos; melhorar o sistema de distribuição da *Revista*, qualificando nossa mala-direta e focando o público-alvo; ampliar impacto e acesso, por meio da publicação integral das edições em formato eletrônico e da atualização da página eletrônica para permitir sistemas de busca, favorecendo a pesquisa dos interessados; promover mudanças em sua gestão editorial não só com o uso da tecnologia, mas também com a criação de instâncias de revisão técnica. Trata-se de mudanças que,

gradativamente, materializar-se-ão no interior da publicação, qualificando seus textos e, portanto, sua contribuição para o debate científico.

A presente edição mantém as seções permanentes que lhe vão conferindo positiva identidade, articulando o debate acadêmico à realidade dos negócios e desafios organizacionais. Em *Entrevista*, apresentamos, em duas partes, as idéias do empresário Abilio Diniz e as atitudes que tomou, à frente do Grupo Pão de Açúcar, para alçá-lo à condição de maior rede de varejo do país. Na primeira parte, publicamos trechos da palestra que o empresário proferiu neste Centro Universitário para estudantes, professores e gestores do curso de Administração de Marketing; na segunda, o empresário responde a perguntas dos alunos presentes. Na seção *Ética e Responsabilidade Social*, Riccardo Riccardi, doutor em Jurisprudência pela Universidade de Roma [Itália] e licenciado em Ciências Econômicas pela Universidade Comercial de Deusto [Espanha], argentino radicado no Canadá, especialista em empreendedorismo, discute a responsabilidade social das empresas no ambiente contemporâneo de mudanças do sistema capitalista; o artigo seguinte, de autoria de Luiz Valdeci Primolan, professor e mestrando em Administração na UNINOVE, ressalta a promoção da responsabilidade social como mecanismo de diferenciação competitiva nas organizações. Em *Artigos*, apresentamos uma diversidade de contribuições nas várias especialidades temáticas das carreiras que compõem o Departamento de Ciências Gerenciais: Economia, Marketing, Organização, Recursos Humanos e Estratégia Empresarial. Esta seção não tem a obrigação de manter temáticas fixas; ao contrário, propõe o rodízio permanente dos temas, o que lhe garante atualidade e agilidade.

A expectativa do Depto. e da Coordenação de Política Editorial (COPE) é oferecer um produto editorial cuja relevância atraia leitores para o debate científico e estimule relações dialógicas entre a comunidade acadêmica e os setores de gestão organizacional. A todos, uma boa leitura. Esperamos atingir esses propósitos.

Raquel da Silva Pereira

Diretoria do Departamento de Ciências Gerenciais

Maria Tereza Saraiva de Souza

Diretoria adjunta do Departamento de Ciências Gerenciais

Eduardo Santos

Coordenação de Política Editorial (COPE)