

■ Editorial

Editor's note

Revista Gerenciais é um veículo de produção científica do Departamento de Ciências Gerenciais e da Coordenadoria Editorial da UNINOVE, voltado para temas organizacionais e aberto à comunidade científica e empresarial. No seu quarto ano, a publicação consolida o trabalho de equipe e, concomitantemente, acena com os vários desafios postos para seu aprimoramento.

Lançada em setembro de 2002, a revista chega a centenas de instituições de ensino e pesquisa – para além da comunidade UNINOVE –, com as quais estabelecemos intercâmbio. A linha editorial amadureceu, o projeto gráfico evoluiu e os processos internos têm sido aperfeiçoados. Nesta edição, orgulhosamente apresentamos aos leitores entrevista, artigos, resenhas de publicações e catálogo discente. Na abertura, a entrevista de Fernando Dolabela, que fala a respeito de empreendedorismo. Especialista no assunto e autor de *O segredo de Luísa* – livro que figurou por semanas entre os mais vendidos –, Dolabela apresenta considerações sobre sua “Oficina do Empreendedor”, na formação de universitários e professores, e propõe uma pedagogia capaz de despertar o espírito empreendedor até em crianças.

As contribuições da seção de artigos tratam de temas de várias áreas do conhecimento – o que denota o caráter plural da revista – com textos relacionados a economia, organização, estratégia empresarial, turismo, responsabilidade social e áreas correlatas.

Os artigos de economia priorizam a análise do sistema tributário nacional discutindo os desdobramentos da manutenção da elevada carga de impostos no Brasil, as demandas por uma reforma fiscal e tributária e os impactos sobre a sociedade brasileira.

No tocante à estratégia empresarial, dois artigos tratam de inovação tecnológica: o primeiro analisa as vantagens da aliança estratégica em tecnologia e inovação, realizada pela *joint venture*

Nokia, uma empresa estrangeira, e Gradiente, uma empresa nacional; o segundo aborda a implementação de novas tecnologias e investimento em P&D nos produtos da Fujifilm, o que garantiu a competitividade da empresa nos últimos anos. Outro texto dessa seção aponta os impactos do fim do passe no mercado de transferências de jogadores de futebol.

Na área organizacional, a discussão gira em torno do clima intraempresa e da improvisação. O primeiro artigo analisa a influência que a remuneração por competência exerce sobre o clima organizacional, enquanto o segundo discute a relação entre perspectiva dos tempos linear e cíclico e a improvisação organizacional.

A área de turismo faz sua estréia na seção de artigos, abordando dois temas emergentes e relevantes: um trata da relação turismo-trabalho informal, por meio de análise crítica da informalidade existente no setor, associada a empregos temporários e a escassos benefícios às comunidades; o outro discorre sobre as relações internacionais, propondo a discussão sobre as atividades turísticas globalizadas e seus benefícios, como o desenvolvimento social e a geração de emprego e renda.

Na seção temática Ética e Responsabilidade Social, é apresentado artigo que trata de gestão de serviços para a terceira idade, com o objetivo de identificar a relação entre o terceiro setor e o processo de envelhecimento da população.

Na seção de resenhas, Paula Passanezi comenta o livro *Monografia no curso de Administração* (Atlas, 2004), de autoria de Cláudia Rosa Acevedo e Jouliana Jordan Nohara, e também a obra *O espetáculo do crescimento* (Ediouro, 2004), de William Easterly. Elzo Alves Aranha faz uma análise crítica de *Administração: teorias e processos* (Pearson, 2005), de autoria de Geraldo Caravantes e outros autores; Na seqüência, Sérgio Simões analisa a “estréia” no segmento infanto-juvenil do empreendedor

Fernando Dolabela, em *A ponte mágica* (Editora de Cultura, 2004).

Fechando a revista, na seção Catálogo Discente, apresentamos resumo das melhores monografias, objetivando a divulgação de Trabalhos de Conclusão de Curso dos discentes dos cursos de Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Secretariado e Turismo da UNINOVE.

Gostaríamos de expressar nossos agradecimentos a todos os que colaboram para que *Revista Gerenciais* seja uma fonte de referência no mundo acadêmico e empresarial e, de modo especial, aos autores dos artigos e ao nosso entrevistado.

Para ter acesso eletrônico à *Revista Gerenciais*, basta clicar no ícone Publicações Científicas no portal da UNINOVE (www.uninove.br).

br). As edições encontram-se disponíveis para todos os interessados.

Finalmente, queremos incentivar os leitores a submeterem seus trabalhos à análise da comissão editorial (gerenciais@uninove.br), lembrando que as instruções editoriais podem ser encontradas no final desta revista ou no *site* da UNINOVE.

Boa leitura!

Raquel da Silva Pereira
Maria Tereza Saraiva de Souza

Diretoria do Departamento de Ciências Gerenciais

Expedito de Carvalho Correia

Coordenadoria Editorial